

Le luxe ne paye pas !

Depuis plusieurs années, la municipalité mise sur une stratégie de montée en gamme du tourisme à Briançon, avec notamment l'ouverture d'un hôtel de luxe dans l'ancienne caserne du 15/9.

Présenté comme un projet emblématique capable d'attirer une clientèle fortunée et de transformer l'image touristique de la ville, cet établissement devait symboliser le renouveau économique de la ville. Pourtant, aujourd'hui, sa situation financière est préoccupante et son avenir apparaît incertain.

Nous avons avant tout une pensée solidaire pour les salarié.e.s qui travaillent dans cet établissement et qui se retrouvent aujourd'hui dans l'adversité.

Cette réalité pose une question simple : peut-on réellement baser l'avenir économique de Briançon sur une stratégie centrée sur le « luxe » ?

Depuis le début, nous alertons sur les limites de la politique menée par la municipalité. Briançon s'est toujours construite autour d'un tourisme accessible, familial, sportif et patrimonial. Miser sur un positionnement artificiellement haut de gamme ne peut pas être la seule vision pour notre territoire.

Nous pensons au contraire qu'il faut diversifier l'économie locale.

Cela passe par le renforcement des services publics, indispensables à l'attractivité et à la vie quotidienne des habitants. Cela passe aussi par le soutien à l'artisanat et aux petites entreprises qui font vivre Briançon toute l'année.

Nous voulons également développer le "Made in Briançon", valoriser les productions locales et encourager les circuits courts. Nous croyons aussi au potentiel de l'écopôle, qui peut devenir un véritable moteur d'activités économiques durables et d'emplois locaux.

Ces orientations ont un objectif clair : créer des emplois pérennes, utiles au territoire et moins dépendants des effets de mode ou de stratégies économiques fragiles.

Enfin, Briançon possède un patrimoine exceptionnel qui ne se limite pas à la seule Cité Vauban : forts, paysages de montagne, architecture et culture alpine... Cet ensemble fait l'identité de notre territoire et constitue un véritable levier pour un tourisme culturel et durable.

Briançon ne doit pas dépendre d'un seul modèle économique.

Notre avenir repose sur un territoire vivant, diversifié et fidèle à son identité.